

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2015 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	
---	--

Примітка: пункти, зазначені „*“ є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Туристичний мультикультурний фестиваль «Княжа брама».....
.....
.....
.....

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x“, який вказує сутність витрат):

видатки: X поточні капітальні

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Лісопарк Ялівщина. Чернігівський міський центр Туристично – оздоровчої та виховної роботи з дітьми та молоддю. Красна площа. Алея Героїв. територія Національного історико-архітектурного заповідника «Чернігів стародавній».....

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

М. Чернігів, 1-ї Гвардійської Армії, бул 6, кв. 6.....
.....
.....

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Туристичний мультикультурний фестиваль «Княжа брама» - міжнародний фестиваль спрямований на розвиток подієвого туризму, залучення до міста більшої кількості туристів; історична реконструкція українсько – скандинавських культурних зв'язків; долучення молоді до активних форм відпочинку та корисних занять; відродження традицій, ремесел, які були історично притаманні на цій території; та розвиток міжнародної співпраці між історичними клубами та громадськими організаціями.

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

Реалізація проекту передбачає проведення 4-рьох денного наметового табору загалом. Кількістю до 100 осіб.

Складова учасників: Норвегія, Україна, Білорусь та інші держави, які займаються розвитком напрямку «Жива історія».

Під час проекту проводяться заходи з реконструкції одягу та побуту, посидинки з різних видів історичного фехтування, музичні етновиступи, наукові семінари та дискусії (історія, екологія, глобальні виклики та особистий розвиток), відродження та популяризація народних ремесел.

Практичне підтвердження та застосування наукових гіпотез, розробок щодо глибини та історичності українсько – скандинавських стосунків (взаємин, відносин).

Комунікативні знання та практичні навички (здорове життя) отримані під час проведення заходу матимуть суттєвий вплив в подальшому розвитку цього руху. Всебічна проінформованість та створення масштабного промопродукту матиме суттєвий вплив на утвердження європейських цінностей в Україні.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Робота фестивалю розрахована на після робочий час та вихідні дні у місяцях громадського відпочинку та матиме вільний доступ кожного бажуючого до перегляду та участі у заходах фестивалю. Вікових обмежень фестиваль не має. Крім того, участь тематичних клубів з інших країн у фестивалі, сприяє розвитку подієвого туризму та міжнародної співпраці між історичними клубами та громадськими організаціями.....

.....

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (*основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання*)

Промоція туристичних можливостей та розвиток подієвого туризму, як важливої складової гостинності м. Чернігова. Розвиток євроінтеграційних процесів держави, підвищення науково-інтелектуальної складової у формування дозвілля громади, що суттєво впливає на процес сталого розвитку громади міста.

.....

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Витрати на проїзд (делегації Білорусії, України)	30 000,00
2. Витрати на харчування учасників (100 x 4 дні x 30,00 грн.)	12 000,00
3. Виготовлення аудіо/відео трансляцій та розміщення промороліків на fm станцій	16 000,00
4. Видавничі витрати (афіши, фласри, буклети)	4500,00
5. Наголодження (медалі, дипломи, сувеніри)	6000,00
6.	
7.	
РАЗОМ:	68 500,00

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

11.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси gastella30@gmail.com для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси 

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

12. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?